

報道関係者各位
プレスリリース

2022年4月12日
ボウクス株式会社

ボウクス、名称統一 100 周年を迎えた「タイル」の
新カタログを 4 月 12 日「タイルの日」に発刊
～世界の歴史文化に裏付けられたタイルのポテンシャルを、日本で証明するために～

ボウクス株式会社(本社：神奈川県川崎市、代表取締役：内海健太郎、以下 ボウクス)は、2022年4月12日、日本で名称統一 100 周年を迎えた「タイル」の新カタログを発刊いたしました。

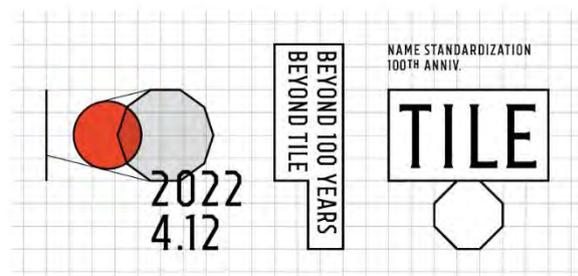


「タイルカタログ 2022-2023」 B5 横・全 84 ページ

時代を超え、概念を超え、その先へ。

“タイル” 名称統一 100 周年。4 月 12 日は「タイルの日」※

※1922年4月12日、平和記念博覧会にて全国タイル業者大会が開催され、それまでの敷瓦、腰瓦、壁瓦、貼付煉瓦、化粧煉瓦といった様々な呼称から、“タイル”に名称統一されました。2022年はタイル名称統一 100 周年を迎えることから、当社が所属する全国タイル工業組合が「タイル名称統一 100 周年記念プロジェクト」を発足し、4月12日を「タイルの日」として記念日登録。業界全体でタイルの魅力を伝える様々なコンテンツを発信しています。



時代を超えて受け継がれるデザイン

欧米の美しい建築には、時代を超えて受け継がれるデザインの基本に加え、支持され続けてきた素材があります。なかでもひとときを輝きを放ち、豊かさの象徴的素材である「タイル」は、機能と性能はもちろん、装飾をするという人間の要求に応え、芸術的な側面でも感性に語りかけてきました。

木・土・石・ガラス・金属……あらゆるマテリアルを代替えしうる、タイルならではの無限の可能性。ボウクスは、タイルの販売のみならず、長年にわたって培ってきた知見・ノウハウを生かし、良質なデザインソリューションを提供して参ります。

タイルを、もっと自由に、もっと身近に。

ボウクスは、タイル名称統一 100 周年記念プロジェクトを応援します。

■タイル名称統一百周年記念サイト：<https://touchthetiles.jp/>

～世界の歴史文化に裏付けられたタイルのポテンシャルを、日本で証明するために～ 空間の価値を高めるデザイン性豊かなタイルカタログ 2022-2023

アメリカは世界最大のタイル輸入国、そしてリモデル大国です。古い建物でも、売主のリモデルすることで資産価値が高まり、生活スタイルの変化に合わせた柔軟な住み替えを可能にしています。そのため、アメリカにはいつの時代にも愛されるクラシックデザインと、洗練されたモダンデザインが共存し、その中でイタリアをはじめ世界中のタイルが、実に魅力的に活用されています。

ボウクスのオリジナルブランド「B'stile (ビースタイル)」は、この“アメリカナイズ”によってクラシックとモダンが絶妙に融合した、レジデンシャル・インテリアにマッチする世界各国のタイルをラインナップ。今回、新たに個性的なデザインタイルが加わった他、エクステリアを彩るアンティークレンガと石材を掲載した全 84 ページ。皆さまの住環境をオールラウンドにカバーいたします。

B'stile

タイルブランド B'stile (ビースタイル) について

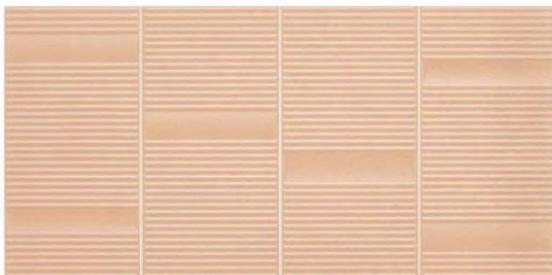
B'stile は、タイル使いの「セオリー」に基づいた、魅力あふれる空間づくりをテーマに、国産・輸入タイルを皆様にお届けする、ボウクスのオリジナルブランドです。

■B'stile 最新ラインナップはこちら：<https://www.bowcs.co.jp/products/b-style/>

カタログ請求はこちら

<https://www.bowcs.co.jp/contact/request/>

◆新商品ご紹介その1 内装壁タイル「ディビジョン」



これは4枚のタイルではありません。スリット加工を施すことで4つの異なるタイルのように見える、正真正銘1枚のタイルです。最大の特徴は、ランダムな貼りパターンを“タイル自身”が演出しているところ。

並べ方を模索せずとも、ユニークなデザインが出来上がってしまうのです。絶妙なカラー、マットな質感、そして独特の丸みをもつレリーフ。この“静”と“動”が混在するディテールが、リズムカルで都会的な印象を生み出します。



■商品詳細ページ：<https://www.bowcs.co.jp/products/b-stile/division.html>

◆新商品ご紹介その2 200 角タイル「B2W」

大胆な白黒のジオメトリック柄が特徴の200角タイル「B2W（ビートゥーダブルユー）」。アールデコに現代的なひねりを加えたデザインが、空間にスパイスを与えます。ジオメトリック（幾何学模様）といえば、70年代後半から80年代にかけてパリコレのトレンドとしても話題になりましたが、2000年代以降も時代を超えて愛されるものとなり、今もなおランウェイを彩り続けています。マットな仕上げはクラシックな、力強いパターンとコントラストはモダンな、二つの相反する要素を併せ持つこのタイルは、まさに“時代を超える”空間づくりを実現します。



■商品詳細ページ：<https://www.bowcs.co.jp/products/b-stile/b2w.html>

オンラインショップはこちら
<https://bowcs.tilemarket.jp/>



■ 「ディビジョン」 商品概要

材質：BI 類（磁器質） | 施釉
製造国：スペイン
形状：200×400 角（6 種ランダムミックス）
標準寸法：200×400mm
厚さ：10.3mm
重量：15.2kg/ケース
入数：12 枚/ケース
必要枚数：12.5 枚/m²
設計価格：15,840 円/ケース（税別 14,400 円）



■ 「B2W」 商品概要

材質：BI 類（磁器質） | 施釉
製造国：スペイン
形状：200 角
標準寸法：200×200 mm
厚さ：8.5mm
重量：22.7kg/ケース
入数：25 枚/ケース
必要枚数：25 枚/m²
設計価格：17,325 円/ケース（税別 15,750 円）

■ 会社概要

商号：ボウクス株式会社

代表者：代表取締役 内海 健太郎

所在地：〒211-0025 神奈川県川崎市中原区木月 4-28-3

設立：1964 年 12 月 1 日

従業員数：50 名

事業内容：建材事業／建築工事業／住宅設備機器事業／住宅建材・アメリカン住宅建築(TND プロジェクト)事業／不動産事業(賃貸及び管理)(神奈川県知事(2)第 28037 号)

資本金：4,000 万円

URL：<https://www.bowcs.co.jp/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

ボウクス株式会社 マーケティンググループ

Tel : 044-431-5052 / E-Mail : info@bowcs.co.jp